Грани культуры

Цели урока:

1. Познакомить учащихся с разновидностями культуры
2. Учить различать в историческом прошлом и современности проявления массовой и элитарной культуры, а также контркультуры и вандализма
3. Учить формулировать собственную точку зрения, высказывать свои суждения
4. Создать условия для приобщения учащихся к общечеловеческим культурным ценностям.

Эпиграф к уроку:

«Особенность нашего времени в том, что заурядные люди, обманываясь насчет собственной заурядности, утверждают своё право на нее и навязывают её всем и всюду… Масса сминает всё непохожее, личностное и лучшее»

Хосе Ортега-и-Гассет

ХОД УРОКА

* **Организационно-мотивационный этап**

Учитель предлагает учащимся ознакомиться с эпиграфом к уроку и ответить на вопросы – что такое культурная элита и масса? В чем их отличие?

Затем учащимся предлагается поработать с облаком слов (приложение 1), на основе которого учащиеся предлагают свои формулировки темы урока, а также его целей. Учитель обобщает предположения учащихся.

* **Проверка домашнего задания**

Контроль усвоения темы «Роль культуры в жизни общества» осуществляется в форме обществоведческой медиаазбуки (приложение 2).

Задание выполняется в рабочих тетрадях, после чего осуществляется взаимопроверка по образцу.

* **Изучение нового материала**

1. Элитарная и массовая культура

Тема: «Культура массовая, элитарная, народная

Ход урока

Рассказ учителя с элементами беседы.

*Ответьте, пожалуйста на вопрос – как вы проводите свободное от учебы время?*

*Предполагаемые ответы: Смотрели телевизор, слушали музыку, ходили за покупками, гуляли, посещали кинотеатр, ходили на дискотеку…*

Практически все, что вы сейчас перечислили, то, что мы делаем каждый день, наша повседневная жизнь тесно связана с массовой культурой.

Массовая культура – явление в истории человечества достаточно молодое. Сложилось оно в XX веке. Впервые этот термин был введен в 1944 году. С ростом уровня жизни и развитием технического прогресса, человек захотел заполнить свой досуг. Тут же включились механизмы рынка: раз есть спрос, будет и предложение. И рынок отреагировал появлением массовой культуры, или как ее иначе называют, поп-культуры.

Итак, массовая культура - культура, приспособленная к вкусам и уровню развития широких масс людей, носящая функцию развлечения.

*Как вы думаете, что способствовало широкому распространению массовой культуры?*

*Предполагаемый ответ*: Предпосылками развития массовой культуры стало распространение СМИ: радио, телевидения, интернета.

Первоначально всеобщее распространение получила так называемая бульварная литература – дешевые развлекательные издания и комиксы. Затем быстро развился кинематограф, который заполонил весь мир. Затем пришло время телевидения и интернета.

*Многие исследователи считают массовую культуру коммерческой.*

*Вы согласны с этим мнением? Аргументируйте свое мнение?*

*Предполагаемый ответ*: Потому, что массовая культура способна при

продаже приносить прибыль, создается ради прибыли.

Массовая культура оказывает большое влияние на человека, в том числе и психическое.

Существует термин «внушение и заражение». Через СМИ навязываются человеку кумиры, образы

мыслей и образ жизни.

Массовой культуре противопоставляется элитарная культура.

Элитарная происходит от слова "элита", что означает лучшее, избранное. Элитарная или высокая культура является сложной и трудной для восприятия неподготовленным человеком. Это высокое искусство. Его девиз "Искусство для искусства". Главная цель тех, кто создает эту культуру, самовыражение. Произведения, создаваемые в рамках этой культуры, рассчитаны на узкий круг разбирающихся в искусстве людей.

Коммерческая выгода не является главной целью для создателей элитарной культуры. Элитарная культура – произведения искусства, выполненные мастерами, чьи имена человечество хранит веками.

К элитарной культуре относятся классическая литература, классическая музыка, балетное и оперное искусство.

*Приведите свои примеры деятелей элитарной культуры*.

*Предполагаемый ответ*: творчество И.С.Бах, В.А. Моцарт, Л. Ван Бетховен, П.И.Чайковский, П. Пикассо, С.Дали и т. д.

Круг почитателей элитарной культуры – высокообразованные люди: критики, литературоведы, музыканты.

Учащимся предлагается посмотреть фрагмент фильма «1+1. Неприкасаемые» и порассуждать над следующими вопросами:

* Может ли элитарная культура оказывать влияние на развитие массовой культуры?
* Какая взаимосвязь существует между массовой и элитарной культурой?

Просмотр фрагмента фильма «1+1. Неприкасаемые»

Далее выслушиваются аргументированные мнения учащихся.

Комментарий учителя:

Массовая и элитарная культуры не враждебны друг к другу. Идеи элитарного искусства через некоторое время перестают быть новаторскими и перенимаются массовой культурой, повышая ее уровень.

У В.С.Высоцкого читаем:

Чистоту, простоту мы у древних берем,

саги, сказки из прошлого тащим

потому, что добро остается добром

в прошлом, будущем и настоящем.

2. Учащимся предлагается к просмотру фрагмент выступления фольклорного коллектива «Бурановские бабушки» на конкурсе «Евровидение-2012»

*К какому из известных вам видов культуры относится творчество этого коллектива?*

*Предполагаемый ответ: к массовой культуре.*

Это верно. Но вместе с тем выступление этого коллектива обладает признаками еще одного вида культуры – это культура народная.

В отличии от двух уже представленных граней культуры народная культура создается самим народом, часто неизвестными авторами. Это народные песни, былины, легенды, сказки, мифы, сказания, эпосы. Народная культура –хранилище традиций и быта народа. Она включает в себя коллективную творческую деятельность народа, отражает ее жизнь, ценности и воззрения. Ее произведения передают из уст в уста. Даже если ее достоянием становится авторское произведение, то авторство вскоре забывается. Вспомните, например, песню "Катюша". Все слышали ее? Кто автор слов и музыки? На этот вопрос ответят далеко не все из тех, кто ее исполняет.

*Приведите свои примеры народной культуры*

*Предполагаемый ответ:* песни, частушки, сказки, пословицы и др.

Когда мы говорим о народной культуре, то в первую очередь имеем в виду фольклор – это устное народное творчество.

Организуется работа с учебником, с. 74-75. Учащиеся самостоятельно изучают учебный материал и отвечают на вопрос – *в чем состоят отличия народной и профессиональной культуры?*

3. В советские времена, наши бабушки и дедушки, папы и мамы были вовлечены в разного рода официальные молодежные организации. Этого требовала идеология. *Можете ли вы назвать эти организации?*

*Предполагаемые ответы*: пионерская организация, комсомол.

Верно. Для них были разработаны свои системы норм и ценностей, модель поведения, стиль жизни. Их принадлежность к организации выдавали специальные атрибуты - значки, галстуки, форма одежды, речевки, песни и т.д. И, поскольку эти организации объединяли абсолютное большинство молодых людей, то их культуру можно по праву считать доминирующей, т.е. преобладающей. Однако, современное общество распадается на множество групп, постепенно у каждой группы формируется собственная культура. Специфика этих социальных групп лежит в основе субкультур.

Выступление учащегося с защитой проекта «Молодежные субкультуры».

Задача класса – *определить, что объединяет представителей разных молодежных субкультур? В чем состоят их различия?* *Какие из названных субкультур можно отнести к контркультуре, т.е. культуре, противостоящей доминирующим ценностям?*

*Предполагаемые ответы*: их стремление выделиться в обществе чем-то отличающимся от мира взрослых, даже вступив в конфликт с современными устоями. Различия же часто объясняются временем появления субкультуры, социальным происхождением ее представителей, отличиями во взглядах на окружающий мир. Контркультура не всегда играет отрицательную роль, например – борьба за мир как основа идеологии хиппи.

1. Для изучения вопроса «культура в повседневной жизни» организуется самостоятельная работа в парах с текстом учебника, с. 77-78. Задача учащихся – привести свои примеры проявлений культуры в повседневной жизни человека.

* **Закрепление**

Работа в парах – составление кластера «Грани культуры». Представление результатов своей работы.

* **Рефлексия**

Сравните точки зрения на влияние тиражирования на художественную ценность произведения искусства.

«Тиражирование лишает искусство его ауры; оно становится повседневностью, неразличимым фоном жизни, а его восприятие — обыденным действием».

«Знакомство с тиражированными творениями культуры не исключает глубокого проникновения в уникальную сущность оригинала».

Почему произведения массовой культуры столь популярны у большинства людей?

* **Выставление и комментирование отметок**
* **Домашнее задание**

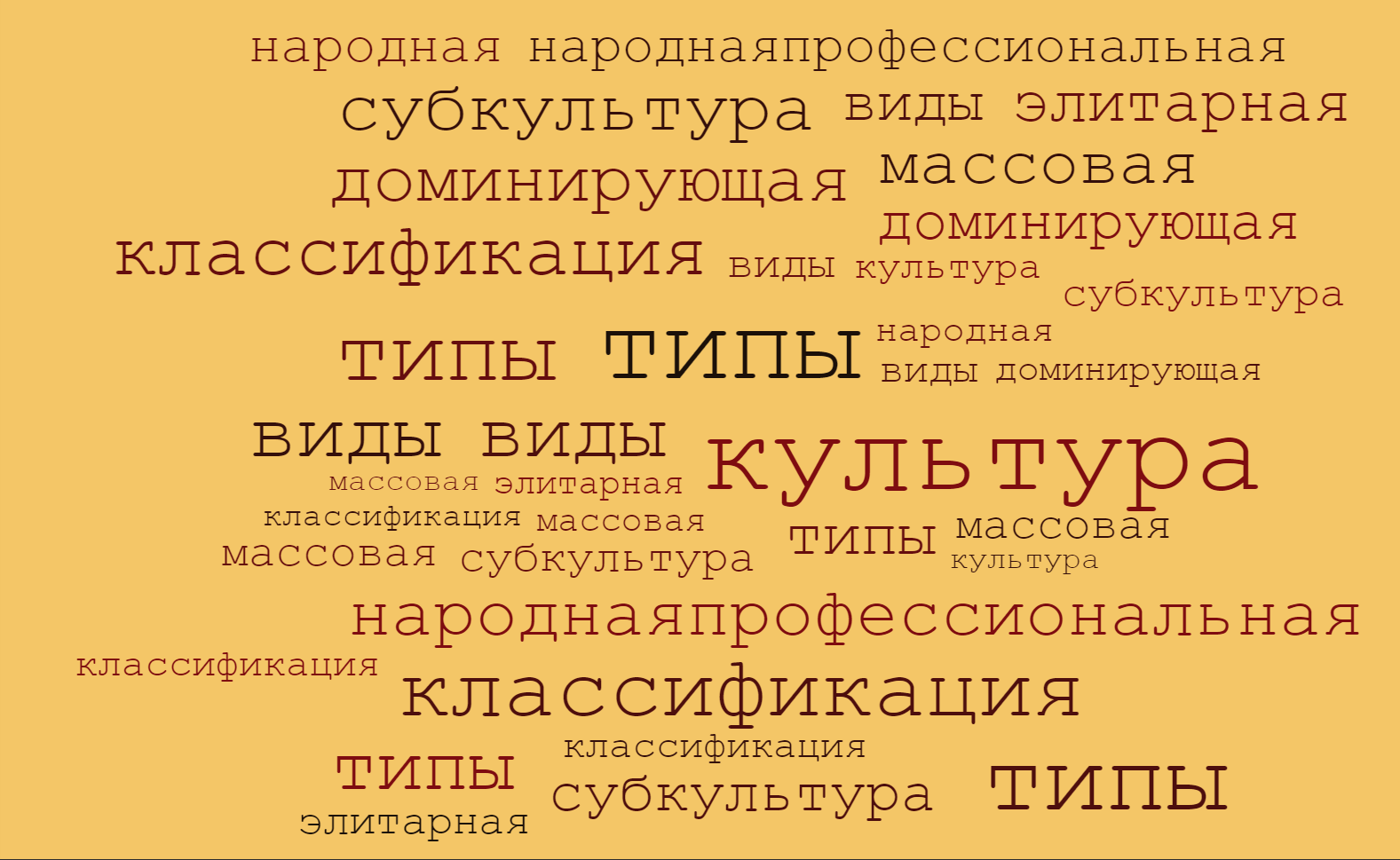
Обязательное - § 9

По выбору учащихся – написать эссе на тему «Что лучше – массовая культура или массовое бескультурье?»

* **Заключительное слово учителя**

Закончить урок я бы хотела высказыванием Б.Спинозы «Если вы хотите, чтобы жизнь улыбалась вам, подарите ей сначала своё хорошее настроение». Надеюсь, что вы уходите с урока не только с хорошим настроением, но и с большим багажом новых знаний.

Приложение 1



Приложение 2

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |