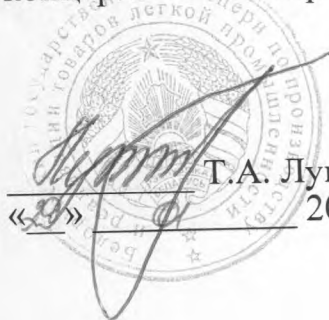


СОГЛАСОВАНО  
Председатель  
концерна «Беллегпром»



Т.А. Лугина

2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
УО «Витебский государственный  
технологический университет»



А.А. Кузнецов

2021 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе «ЛегПромКреатив»

### РАЗДЕЛ 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи конкурса «ЛегПромКреатив» (далее – Положение, Конкурс), устанавливает порядок и условия его проведения.

2. Конкурс проводится с целью стимулирования профессиональной мотивации учащихся для поступления в учреждение образования «Витебский государственный технологический университет» (далее – УО «ВГТУ»).

3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания учащихся 10 – 11-х классов средних, а также средних специальных учреждений образования Республики Беларусь к обучению по специальностям факультета производственных технологий УО «ВГТУ»;

изучение учащимися перспективных идей и актуальных тенденций в применении новых технологий и оборудования в легкой промышленности;

стимулирование молодежи к изучению эффективных ресурсосберегающих технологий, имеющих практическое значение для развития предприятий;

выявление и поощрение талантливых учащихся;

развитие творческих навыков учащихся.

4. Номинации конкурса:

Идея – «Придумай инновацию»;

Эссе – «Поразмышляй о том, в каком направлении могут развиваться привычные для нас вещи».

### РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

6. Организаторы Конкурса: УО «ВГТУ» и Концерн «Беллегпром».

7. Организаторы Конкурса создают Оргкомитет, осуществляющий общее руководство Конкурсом. Персональный состав Оргкомитета утверждается Организаторами.

8. Факультет довузовской подготовки и профориентации УО «ВГТУ» совместно с кафедрами «Технология текстильных материалов» и «Конструирование и технология одежды и обуви» определяет состав Экспертного совета, решает организационные и прочие вопросы, возникающие при проведении Конкурса.

9. Юридические и физические лица по согласованию с Оргкомитетом могут осуществлять финансовую, информационную, или иную поддержку Конкурса в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь.

### **РАЗДЕЛ 3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

10. К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся 10 – 11-х классов общеобразовательных школ, гимназий, учащиеся средних специальных учреждений образования Республики Беларусь.

11. К участию в конкурсе допускаются только работы, выполненные автором самостоятельно.

### **РАЗДЕЛ 4 ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

12. Конкурс проводится в заочной форме в 3 этапа:

- регистрация работ (с 1 февраля 2021 по 1 апреля 2021);
- оценка работ (с 1 апреля по 1 мая 2021);
- награждение победителей (с 1 мая по 1 июня 2021).

13. Кафедры «Технология текстильных материалов» и «Конструирование и технология одежды и обуви»: определяют критерии оценки и организуют изучение материалов, представленных на Конкурс; принимают решение о допуске к Конкурсу работ, не соответствующих предъявляемым требованиям (пп. 26, 27, 28 настоящего Положения).

14. Прием работ на Конкурс осуществляется по адресу электронной почты: [abiturient@vstu.by](mailto:abiturient@vstu.by) (с пометкой «На конкурс «ЛегПромКреатив»»).

15. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать предъявляемым требованиям (пп. 26, 27, 28 настоящего Положения) и заявленным номинациям.

16. Организаторы Конкурса вправе без предупреждения автора и без объяснения причин не допустить к участию в Конкурсе работу, не соответствующую предъявляемым требованиям (пп. 26, 27, 28 настоящего Положения).

17. Участие в Конкурсе означает согласие авторов с настоящим Положением, согласие на публикацию всех представленных конкурсных работ полностью или частично без предварительного уведомления и без выплаты авторам какого-либо вознаграждения, а также на использование работ в исследовательских и образовательных целях.

18. Участники конкурса самостоятельно или во взаимодействии с учреждениями образования, органами власти, реализующими государственную молодежную политику, направляют конкурсные материалы в адрес Оргкомитета (п.14 Положения).

19. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются.

20. После оценки конкурсных работ Экспертный совет проводит итоговое заседание и выносит решение о награждении. Решение принимается простым большинством голосов. В случае равенства голосов при подсчете итогов голосования, голос председателя Экспертного совета является решающим. Решение Экспертного совета оформляется протоколом и направляется в Оргкомитет.

21. Победители Конкурса награждаются призами и дипломами.

22. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

23. Оргкомитет вправе учреждать поощрительные награды для участников Конкурса.

24. Педагоги-наставники победителей Конкурса награждаются грамотами.

25. Финансирование Конкурса осуществляется из источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

## **РАЗДЕЛ 5 ФОРМА ЗАЯВКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНОЙ РАБОТЫ**

26. На конкурс в номинации «Идея» представляются работы:

- в текстовом формате;
- в формате презентации PowerPoint;
- в формате видеопрезентации.

Приветствуется сопровождение работ натурными образцами материалов или изделий.

27. На конкурс в номинации «Эссе» представляются работы в текстовом формате, включающие следующие разделы:

- титульный лист;
- содержание;
- краткая аннотация, включающая цель и задачи;
- обзор источников по теме эссе;

предложения по перспективам развития рассматриваемого ассортимента текстильных материалов, одежды или обуви;

список использованных источников.

Приветствуется сопровождение текстовых работ презентацией PowerPoint или видеопрезентацией.

28. Работы будут оценены в соответствии со следующими критериями: дизайн-решение моделей;

индивидуальность и креативность;

полнота представленных технологических решений;

грамотность и обоснованность предложенных технологических решений;

актуальность и новизна предложенных технических решений;

достигаемый эффект от применения усовершенствования;

наглядное оформление проекта – сопровождающий видеоряд, презентация (оформляется отдельным файлом).

Объем проектов – не более 20 страниц.

Размер листа бумаги – А4. Шрифт Times New Roman, размер кегля – 14 (в больших таблицах допускается уменьшение размера кегля до 12), цвет шрифта – черный, текст должен быть выровнен по ширине поля страницы: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 2 см; междустрочный интервал – одинарный; абзацный отступ (первая строка) – 1,25 см. Страницы должны быть пронумерованы (номер проставляется на нижнем поле справа).

29. Экспертный совет оценивает работы участников конкурса по 10-бальной системе.

30. Форма заявки на участие в конкурсе:

Заявка на участие в конкурсе «ЛегПромКреатив»

Ф.И.О. участника	
Возраст	
Номинация	
Наименование работы	
Полное наименование образовательного учреждения	
Адрес	
Электронная почта	
Телефон	
Научный руководитель	

## РАЗДЕЛ 6 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

Адрес оргкомитета:

Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», 210038, г. Витебск, Московский проспект, 72.

Координаторы конкурса:

1. Мурычева Виктория Владимировна

Декан факультета довузовской подготовки и профориентации  
УО «ВГТУ», кандидат технических наук, доцент

+375 (212) 49-53-70, +375445928558 (A1, вайбер), +375336278847  
(MTC, вайбер), [myrychevavv@yandex.ru](mailto:myrychevavv@yandex.ru)

2. Рыклин Дмитрий Борисович

Заведующий кафедрой «Технология текстильных материалов»  
УО «ВГТУ», доктор технических наук, профессор

+375296205921 (A1, вайбер), [ryklin-db@mail.ru](mailto:ryklin-db@mail.ru)

3. Бодяло Наталья Николаевна

Заведующая кафедрой «Конструирование и технология одежды и обуви» УО «ВГТУ», кандидат технических наук, доцент

+375295127390 (MTC, вайбер), [kito\\_bodyalo@mail.ru](mailto:kito_bodyalo@mail.ru)

Исполнители:

Декан ФДПиПО



В.В. Мурычева

Зав. кафедрой ТТМ



Д.Б. Рыклин

Зав. кафедрой КиТОО



Н.Н. Бодяло

Согласовано УО «ВГТУ»:

Первый проректор



В.А. Жизневский

Начальник центра организационно-правовой и кадровой работы



О.Н.Климентьева